



Årets Mediepris 2018

Motiveringen lyder:

Årets mediepris går till en vecka som såg dagens ljus redan 1919 och som sedan lång tid tillbaka är en av Lycksele kommuns mest etablerade arrangemang.

Efter en besöksmässig svacka i slutet av 1900-talet kavlades ärmarna upp för ett nytt avstamp när vi bläddrat över till 2000-talet varefter veckan vuxit till att i dag locka cirka 10.000 besökare till byn dryga milen norr om kommunens tätort.

Arrangörerna har under senare år investerat rejält i campingen och programmässigt satsat mycket på barn och ungdomar.

Veckan, som ägs av kommunens fem pingstförsamlingar, planerar nu för 2019-års 100-årsjubileum och det med en framtida prioritering på unga vuxna.

Att denna vecka betyder mycket för Lycksele kommun, inte minst handeln, är ställt utom alla tvivel.

Årets Mediepris går till
LAPPLANDSVECKAN