



## Årets Mediepris 2013

Motiveringen lyder:

**Föreningen Motorveckan** startade blygsamt med samarbetet för Motorveckan. Nu är Motorveckan Lyckseles största arrangemang och en unik turistattraktion som väcker uppmärksamhet över hela landet och sätter Lycksele på kartan. De arbetar målmedvetet med egen marknadsföring i flera olika medier och dessutom uppmärksammas Motorveckan i både radio, TV och tidningar. Samarbetet mellan Lyckseles motorföreningar är en succé och en värdig vinnare av Årets Mediepris.

Årets Mediepris går till  
**FÖRENINGEN MOTORVECKAN**