



Årets Mediepris 2014

Motiveringen lyder:

Hästveckan startade som en breddning av Lycksele travvecka och har idag utvecklats till ett av Lyckseles större arrangemang med många besökare från såväl länet som utanför. Med målmedvetenhet och idéellt engagemang har Hästveckan successivt byggt upp en allt bredare verksamhet som uppmärksammas i både radio och tidningar. Samarbetet mellan Lyckseles hästföreningar är en succé och en värdig vinnare av Årets Mediepris.

Årets Mediepris går till
HÄSTVECKAN